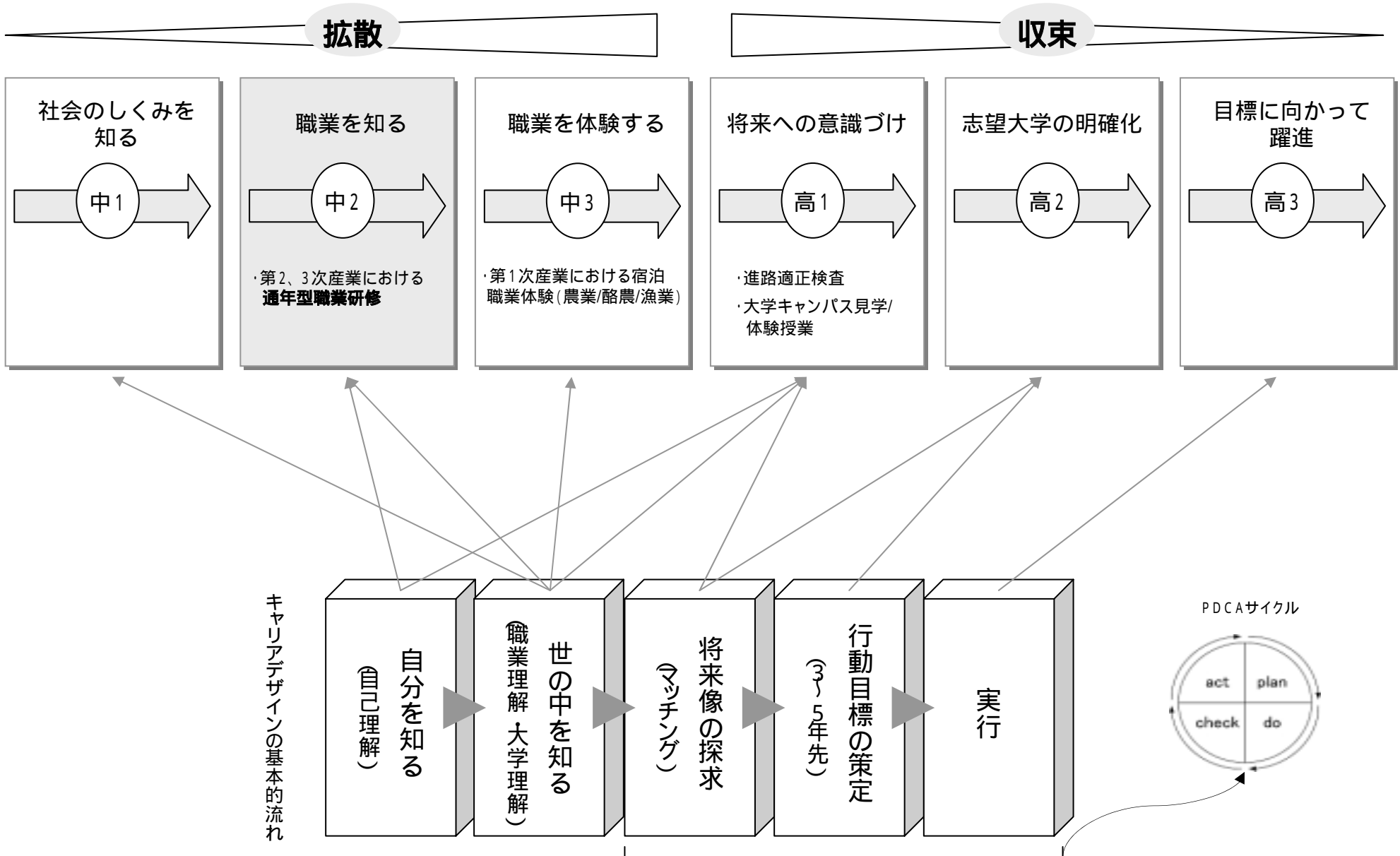


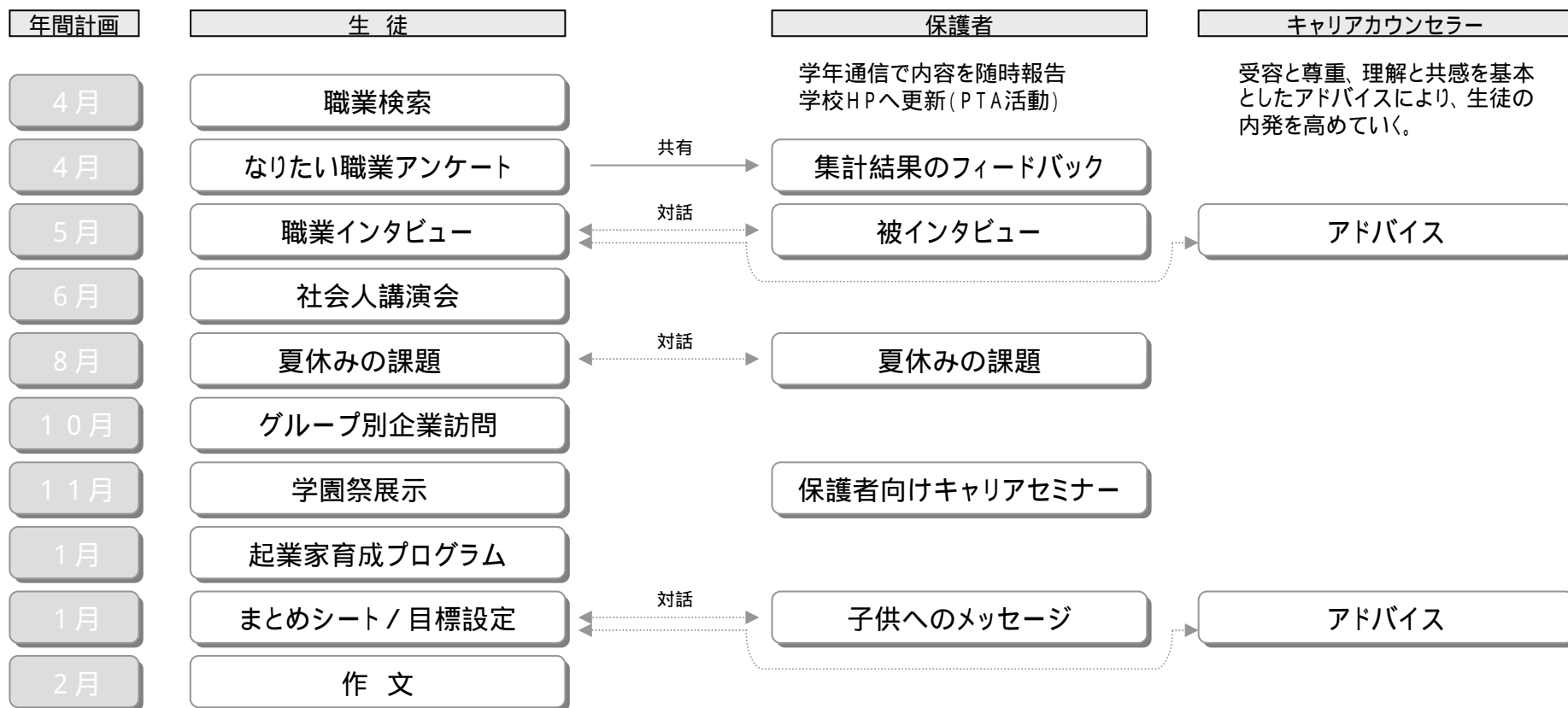
キャリア教育 / 職業教育カリキュラム 実践例



中2 職業研修 [全体構成]

実施目的

「自分の将来に向けて、進路開拓のためには何が必要なのか」を考えさせ、生活と学習の面から、今後の生活設計の具体的な取り組み課題を意識させる。ただ単に仕事調べや、職業見学に終わることなく、働くことの意義や、苦労、働きがいなどを実感させ、毎日の生活や学習への動機付けとしたい。



中2 職業研修 [1 学期]

。職業検索

1年間の職業研修の導入部分。WEBサイトを活用した職業検索を実施。放課後や自宅学習などでも活用。

記入用シートサンプル



。なりたい職業アンケート

研修初期段階での「将来なりたい職業」「興味ある職業」アンケートを実施し、集計結果を生徒、保護者へフィードバック。教員と生徒、保護者間で情報を共有し、「職業」や「将来の夢」を共通言語化していく。また1年間の研修終了後には、どのような変化があったのかも検証していく。

「やり取り」タイプ	「生活圏」タイプ	「職業性」タイプ
社会的なこと、経済的価値に興味がある。社会的に認められたい、リーダー的存在になりたい。	物や道具、機械、動物などに興味がある。手に職をつけたい。	芸術的、音楽的、芸術的なものに興味がある。想像や想像力を発揮して3次元空間を創りたい。
政治家 6 0.7%	外交官 4 0.4%	音楽制作員 18 1.6%
大規模職員 3 0.3%	経営者 2 0.2%	イラストレーター 0 0.0%
編集長 0 0.0%	農林 10 2.0%	美容師・理容師 1 0.1%
国内営業スタッフ 2 0.2%	動物園職員 8 0.9%	簿記 7 0.8%
海外営業スタッフ 8 0.9%	トリマー 1 0.1%	映像制作員 9 1.0%
会社経営 7 0.8%	食品開発 8 0.9%	書籍制作員 5 0.5%
NGO職員 3 0.3%	衣類デザイナー 8 0.9%	写真家 1 0.1%
経営コンサルティング 1 0.1%	農林従事者 3 0.3%	ゲームプログラマー 11 1.2%
デザイナー 18 1.8%	農林従事者 4 0.4%	編集者 19 2.1%
モデル 3 0.3%	その他 1 0.1%	カメラマン 16 1.8%
小計 50	小計 50	小計 56
計 100 11.0%	計 104 11.4%	計 170 18.6%
「キャリア」タイプ	「専門」タイプ	「人間関係」タイプ
商業的、経済的なことに興味がある。事務能力、計算力、発想を伸ばしたい。	観察や研究、創造的なものに興味がある。その分野での第一人者になりたい。	社会的なことや人間関係に興味がある。いつか他人に会ってみたい。
空想家 1 0.1%	建築家 11 1.2%	プログラマー 14 1.5%
簿記 14 1.6%	旅行ライター 11 1.2%	イラストレーター 12 1.3%
パイロット 18 2.0%	宇宙飛行士 4 0.4%	農師 25 2.7%
カーレーサー 8 0.7%	ミュージシャン 9 1.0%	知事・市長・市長 2 0.2%
鉄道職員 12 1.3%	政治家 2 0.2%	映像制作員 7 0.8%
一般教員 4 0.4%	研究者 9 0.9%	デザイナー 1 0.1%
統計士 21 2.3%	弁護士 1 0.1%	カウンセラー 2 0.2%
土木技術員 7 0.8%	デザイナー 24 2.6%	消防士・警備員 15 1.6%
ソフトウェアエンジニア 1 0.1%	料理師 28 2.8%	教師 16 1.8%
旅行員 6 0.7%	その他 21 2.3%	その他 2 0.2%
小計 100	小計 124	小計 90
計 127 13.9%	計 235 25.7%	計 177 19.4%
	合計 913	

。職業インタビュー

保護者や身近な大人に、現在就いている仕事について、様々な側面からインタビューを実施し、職業の認識を深めさせる。インタビュー項目は、「その職業を選んだ理由」「苦労」「能力」「学生時代」「価値観」「インタビューを通じて感じたこと」など。「職業」をテーマとした親子の対話の促進をはかる。

また、すべて記入後には、キャリアカウンセラーからのコメントを付与し、返却する。

。社会人講演会

現在各企業・組織で活躍する社会人講師による講演会を実施。職種は「なりたい職業アンケート」の結果を参考に、生徒の興味深い職種を選択。

映画監督、建築家、医師、ゲームプログラマー、美容師、スポーツ通訳など

。夏休みの課題

「職業」「家事」「成長」「貢献」のテーマから1つを選び、休み期間中に自分で体験しまとめる。

「15年後の履歴書」作成

・グループ別企業訪問

グループ別に、希望する業界テーマを選択し、終日企業訪問&体験を実施。

内容は、社員・職員による仕事内容や会社・組織に関する説明 社内の各部署や施設の見学 質疑応答 をベースに、各企業約120分。(終日受入の企業もある)

<2005年度実施概要>

- 法律 / 法務省見学と刑事裁判傍聴
- マスコミ / ラジオ局スタジオやニュースの出稿現場の見学と説明
- 医療 / ドクターによる医療業界レクチャーと医療機器体験
- メーカー / 研究所で製造工程の見学と販売店でのストアチェック
- 音楽 / レコード会社見学とレコーディング体験
- 行政 / 都市再開発現場の見学と議場、庁舎内見学
- 建築 / 建築事務所及び現場見学と研究所にて実験施設の見学
- 金融 / 銀行内での終日金融体験

・学園祭展示

職業研修で取り組んできた内容を教室に展示。各クラスより代表を複数名選抜し、展示準備を行う。

・起業家育成プログラム

アントレプレナーシップを醸成するための1日体験プログラム。グループに分かれ、会社設立～決算までの模擬体験を行う。

目的

- ビジネスの基本的な流れの理解
- 社会への興味喚起
- チームワークの重要性の認識

・まとめシート/目標設定

1年間の研修の振り返りと意識変化のまとめ。また将来の夢を実現するために、明日から実行可能な行動目標を「学習目標」「活動目標」それぞれで設定。さらには家族、キャリアカウンセラーからのメッセージを付与し返却。

・作文

「職業」「働くこと」「自分の進路」のいずれかのテーマで作文させる。

